

# DX推進の 取り組み

2023/10/02 発行  
2024/01/12 改訂  
2024/05/10 改訂  
2026/03/30 改訂

**with you :: with value**

リコーITソリューションズ株式会社  
代表取締役 社長執行役員  
**野水 泰之**

本文書では、DX戦略とその施策について説明しており、2030年度に向けて実施中の内容となります。

DXの取り組み状況・進捗については、随時資料を更新して公開してまいります。

# DX戦略の狙いと施策

戦略と狙い	施策	指標
<p>■ DX戦略1 デジタル技術とデータを軸に、社員・顧客・社会と共に持続的な成長を実現する</p> <p>&lt;狙い&gt; 社員が「自分の成長が顧客の役に立つ」と実感できる組織文化を育む</p>	DX1-1：多様性を活かす組織基盤づくり	女性管理職比率
	DX1-2：DXスキル体系に基づく人材育成プログラムを確立する	人材育成プログラム運用
	DX1-3：業務改革の加速とコーポレートガバナンス強化	全社直接稼働率
	DX1-4：デジタルを活用したプロモーションで、ブランド力を強化する	ターゲット企業への認知度
<p>■ DX戦略2 DXの共通基盤を構築し、すべての領域へ展開する</p> <p>&lt;狙い&gt; 標準化されたDX基盤を整備し、どの市場でも再現性高く展開することで同じ品質・信頼性で課題を解決できる状態を実現する</p>	DX2-1：セキュリティ・法規制対応・品質基準や外部協業との知見を組み込んだ共通基盤を整備する	セキュリティ診断件数
	DX2-2：オペレーションエクセレンス(OPEX)の成功事例を標準化し、DXフレームワークとして全社・市場に水平展開し、生産性を向上する	売上高営業利益率
<p>■ DX戦略3 実践事例の市場展開で提供価値を連鎖させる</p> <p>&lt;狙い&gt; B2B市場で持続的に稼げる収益基盤を確立する</p>	DX3-1：リコグループで培った技術やノウハウをB2B市場に展開する	B2B市場売上比率 オファリング案件化数
	DX3-2：新たなアイデアや産学官連携により、社会課題を解決するサービスを創造する	サービス創造数

# DX1-1：多様性を活かす組織基盤づくり

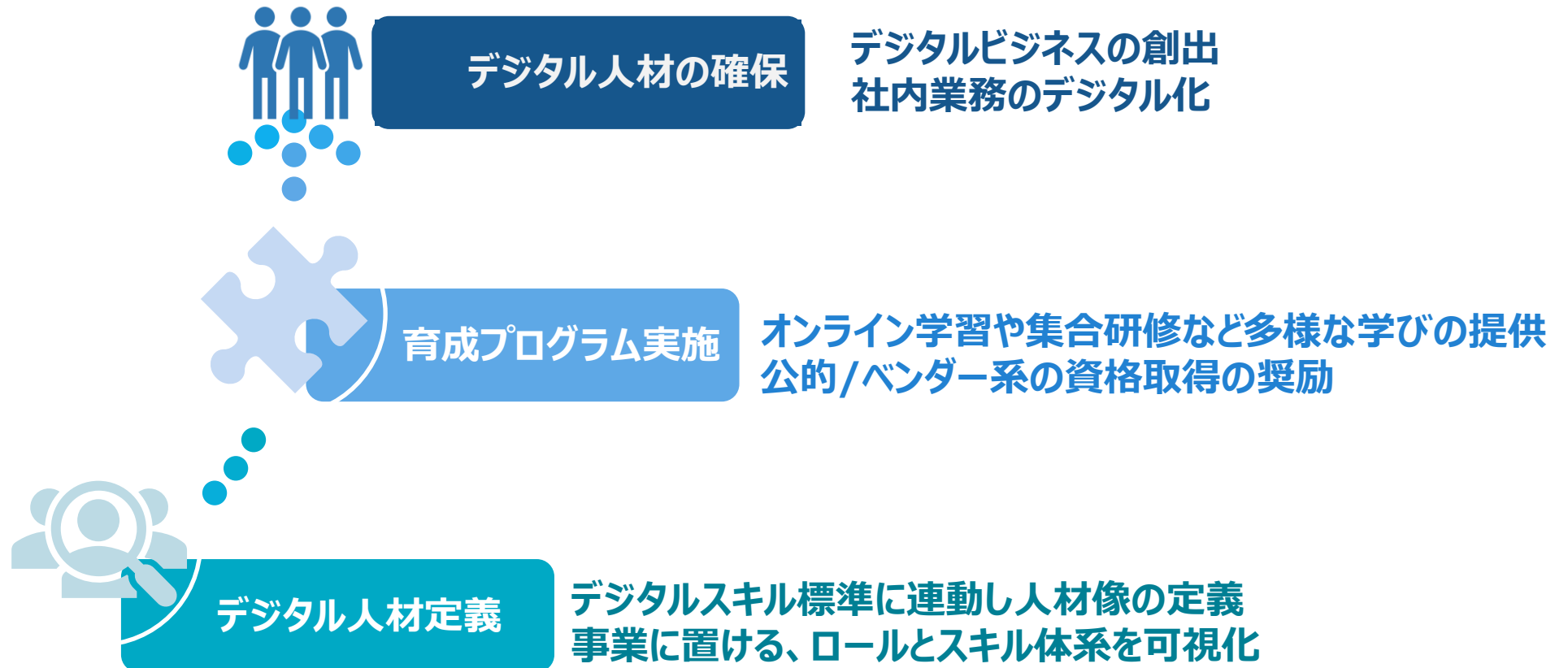
狙い：人材の力を引き出し、会社の付加価値向上、変革・イノベーションを生み出す組織風土醸成

指標：女性管理職比率



# DX1-2 : DXスキル体系に基づく人材育成プログラムを確立する **RICOH** imagine. change.

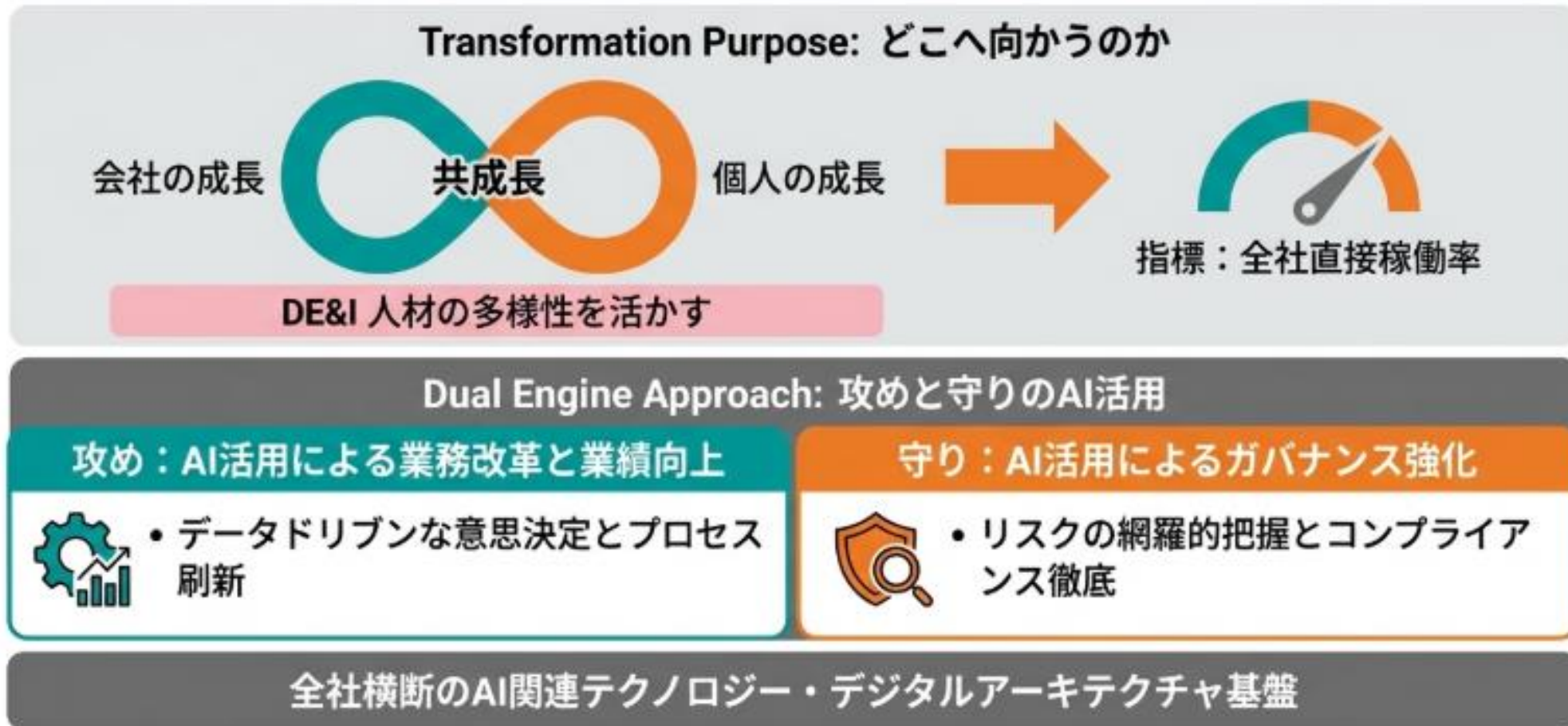
狙い: DXを実現する人材を育成するための包括的な枠組みを作る  
指標: 人材育成プログラム運用



# DX1-3 : 業務改革の加速とコーポレートガバナンス強化 **RICOH** imagine. change.

狙い: 意思決定のスピード化とガバナンスの高度化  
指標: 全社直接稼働率

## 共成長エコシステムの構築



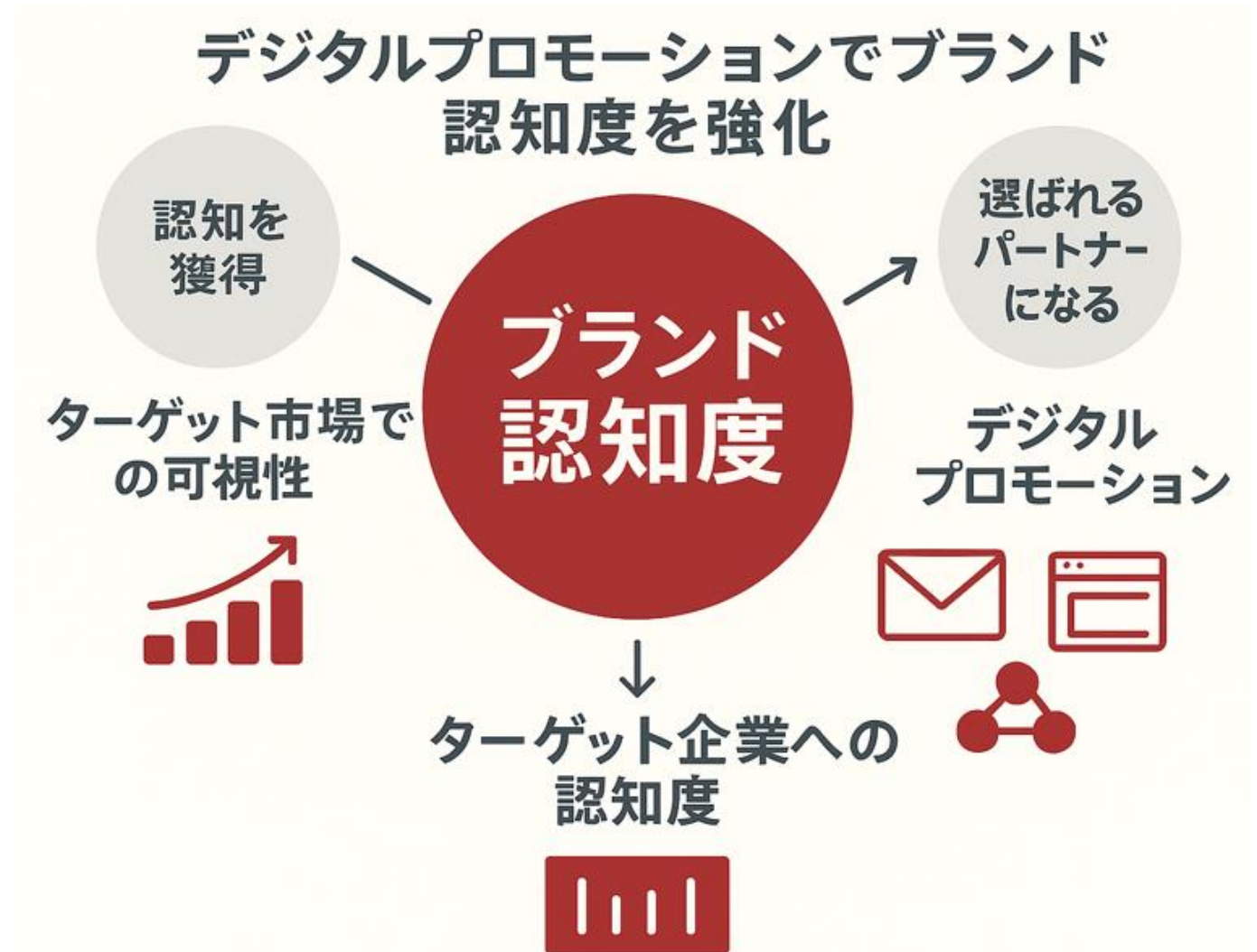
# DX1-4 : デジタルを活用したプロモーションで、ブランド力を強化する

狙い : ターゲット市場における認知を獲得し、選ばれるパートナーとしての地位を確立する

指標 : ターゲット企業への認知度

## 💡 デジタルプロモーションの強化

- Inside-Out: 実践事例/DXノウハウを外部向けマーケティング資産へ(Dogfooding)
- Active Promotion: MA/ABMを活用した能動的なデジタルアプローチ
- Brand Shift: 「グループIT機能」から「自律したDXパートナーへ」



# DX2-1：セキュリティ・法規制対応・品質基準や外部協業との 知見を組み込んだ共通基盤を整備する

狙い：どの市場でも再現性高く展開できる、高信頼・高品質なサービス提供体制を構築する

指標：セキュリティ診断件数



# DX2-2 : OPEX(※)の成功事例を標準化し、DXフレームワークとして全社・市場に水平展開し、生産性を向上する

狙い:DXフレームワークを全社・市場へ展開し、生産性を向上する

指標:売上高営業利益率

(※)Operational Excellence

## 課題

### OPEX成功事例の組織的な活用不足

成功事例が部署内に閉じているため、全体での効率化が遅れる



## 対策

### 成功事例のナレッジ蓄積と標準化

コントローラ開発等の業務改善事例を収集し、誰でも再現可能なDXフレームワークへと昇華



### ワークショップによる全社的な啓蒙活動

Power Platform等の活用方法をワークショップ形式で教育し、実践的なスキルを横展開



## DX2-2 OPEX成功事例の標準化 標準化と啓蒙のプロセス

- ナレッジ蓄積、標準化
- プロセスDX事例
- 業務効率化の成功体験

対策による成果

## 実践による成果:生産性大幅UP



### 計画を上回る工数削減を図る

コントローラ開発において、目標を超える効率化をDX実践により実現



### 設計・開発プロセスのデジタル化を加速

仕様書のデジタル化や設計自動化、解析ツールの提供により、手戻り工数を大幅に削減

- 全社へ水平展開
- 市場展開を模索



### 全国の開発・事業部門へ横展開

事業本部所属の全国の開発・事業部門へ水平展開

# DX3-1 : リコーグループで培った技術やノウハウをB2B市場に展開する

狙い : B2B市場で持続的に稼げる収益基盤を確立する

指標 : B2B市場売上比率 オフリング案件化数

## ミッドマーケット・エンタープライズ市場

販売サービス領域・フルフィルメント領域へ  
コーポレートITの実践事例をオフリングモデルとして展開



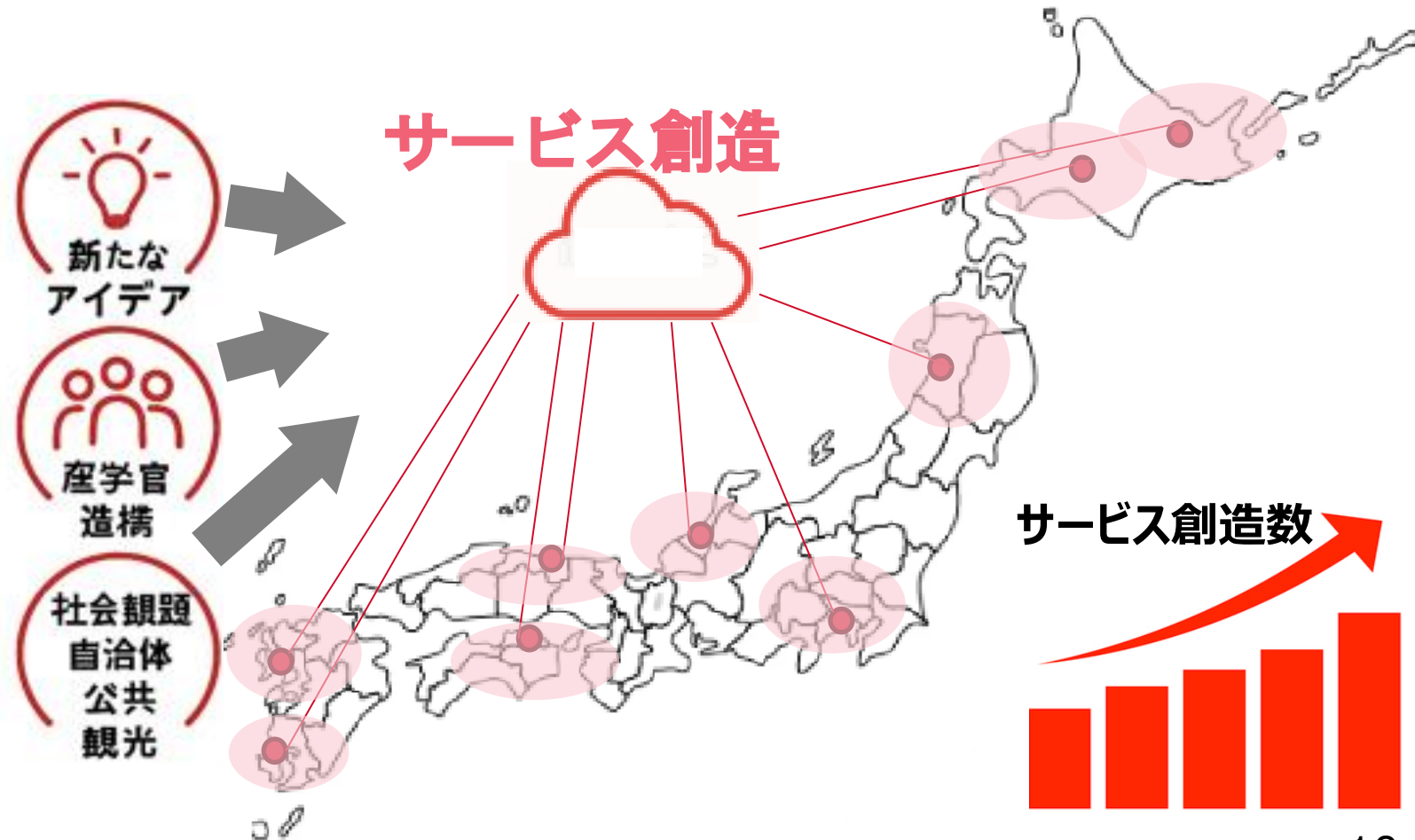
# DX3-2：新たなアイデアや産学官連携により、社会課題を解決するサービスを創造する

**狙い：**地域密着の強みを活かし、自治体・公共・観光の各分野の課題に寄り添い、DXを推進することで新たな価値を創造する。

**指標：**サービス創造数

## 💡 DX推進による社会課題解決

- 顧客開発モデルの活用  
顧客発見、顧客実証
- 産学官連携  
大学との共同研究
- 開発拠点連携  
サービス創造の加速



# RICOH

リコーITソリューションズ 株式会社

with you :: with value