

CLERAマルチバーム「持ち物、減らせる時代」 篇

プロット案

複数機能を1本に統合、マルチ時代の新定番

☆☆☆☆☆ (0)

2026年、ガジェットも美容も「マルチ機能」がトレンド。スマホがデュアルスクリーンになり、バッテリーが3台同時充電できる時代に、美容も進化。CLERAのマルチバームは、リップ・チーク・ハイライトを1本に統合し、持ち物を減らしながら仕上がりの質は落としません。

構成の特徴

- 手のひらにバーム・スマホ・キーを並べ「持ち物削減」を視覚化
- 1つで3役の機能を数字とアイコンで画面表示しながら実演
- デスク俯瞰からの撮影で整理されたミニマル空間を強調
- 「複数買いより、1本統合」のメッセージで情緒と機能を両立

字コンテ

カット	尺 (秒)	画面	カメラワーク	ナレーション・セリフ／音 楽・効果音
1	2	手のひらに並ぶ3つのコスメ (リップ、チーク、ハイライト) が、次の瞬間1本のバーム に変わる比較カット。デスク 上、自然光、俯瞰構図。 字幕 3本→1本	俯瞰固定、カット切り替えて瞬時に1本へ	ナレーション・セリフ これで変わった。3本が1本に。 音楽・効果音 軽快なシンセ音
2	2	デスク俯瞰。整理されたミニ マル空間に、スマホ、キー、 CLERAバーム1本だけが並ぶ。 字幕 持ち物、削減	俯瞰固定	ナレーション・セリフ 持ち物、減らせる時代だね。 音楽・効果音 静かな環境音
3	2	バームを手に取り、キャップ を開ける手元のアップ。マッ トで上質な質感が伝わる寄りの カット。 字幕 マルチ機能の時代	手元寄り、スローモーション気味	ナレーション・セリフ 2026年、ガジェットも美容もマル チ機能。 音楽・効果音 キャップを開ける音

カット	尺 (秒)	画面	カメラワーク	ナレーション・セリフ／音 楽・効果音
4	2	画面に「1本で3役」のアイコン表示（リップ、チーク、ハイライト）。バームを唇に塗る動作。 字幕 1本で3役	顔の寄り、アイコンはグラフィック合成	ナレーション・セリフ リップ、チーク、ハイライト。全部これ1本。 音楽・効果音 軽いポップ音でアイコン表示
5	2	頬にバームをのせ、指でなじませる動作。自然なトーンアップが伝わる表情のアップ。 字幕 厚塗り感ゼロ	顔の寄り、横からのアングル	ナレーション・セリフ 厚塗り感ゼロで、ちゃんと整う。 音楽・効果音 なめらかな質感を感じる環境音
6	3	目元のハイライトとして軽くのせる動作。自然光の中で肌の質感が伝わる寄りのカット。 字幕 5分で整う	顔の寄り、斜め上からの自然光	ナレーション・セリフ 移動中の5分が、わたしを整える。 音楽・効果音 静かな環境音
7	3	デスク俯瞰に戻り、バームをバッグに入れる動作。ミニマルな空間、整理された印象。 字幕 質は落とさない	俯瞰固定	ナレーション・セリフ バッグに入る小ささで、質は落とさない。 音楽・効果音 バッグのファスナー音
8	3	製品パッケージのフラットレイ。Warm Ivory、Matte Taupe、Soft Sandのニュートラルカラー構成。ブランドロゴ控えめ。 字幕 1本統合	俯瞰固定、製品中心	ナレーション・セリフ 複数買いより、1本統合。 音楽・効果音 静かなアンビエント音
9	3	デスクでバームを使う女性の横顔。自然光、落ち着いた表情。オフィスに馴染む上品な仕上がり。 字幕 雑じゃない	横からのミディアムショット	ナレーション・セリフ 時短なのに、雑じゃない。 音楽・効果音 静かな環境音

カット	尺 (秒)	画面	カメラワーク	ナレーション・セリフ／音楽・効果音
10	3	製品を手に持ち、カメラ目線でほほえむ女性。自然体の自信が伝わる表情。 字幕 丁寧生きられる	バストアップ、正面やや斜め	ナレーション・セリフ 忙しくても、丁寧に生きられる。 音楽・効果音 温かみのあるアンビエント音
11	2	画面に製品名「CLERA Afterwork Soft Balm」とタグライン「働くわたしに、5分の余白を。」を表示。背景はニュートラルカラー。 字幕 CLERA	固定、テキスト中心	ナレーション・セリフ 一度試してみて、全然違うから。 音楽・効果音 ブランドサウンドロゴ
12	3	デスク俯瞰。バーム、スマホ、キーが整然と並び、余白のある空間。画面下部に「詳しくはプロフィールへ」の文字。 字幕 詳しくはプロフへ	俯瞰固定、ゆっくりズームアウト	ナレーション・セリフ 音楽・効果音 静かなアンビエント音、フェードアウト

制作概要

重要なポイント

- ・ 屋内デスク1シーン、スマホ撮影で完結する小規模構成
- ・ 俯瞰カットを軸に、手元・顔の寄りを組み合わせてリズムを作る
- ・ 自然光を活用し、ニュートラルカラーとミニマル空間でブランドトーンを統一
- ・ グラフィック合成は「1本で3役」アイコン表示のみで、過度な演出は避ける
- ・ ナレーションは友人に話す口調を徹底し、CM的な煽り表現は一切使わない
- ・ 製品の質感（マット、なめらか）が伝わる寄りのカットを複数配置
- ・ ラストは比較促進型CTAで自然に誘導し、押しつけない締めくくり

代替案

出演者なしのバージョンとして、手元のみのカット構成に変更し、ナレーションをテキストアニメーションに置き換える案も検討可能。SNS投稿用に9:16縦型フォーマットへの再編集も視野に入れ、製品フラットレイと手元カットを中心に構成を組み直すことで、Instagram Reels、TikTok向けの展開が可能。

炎上リスク注意点

「持ち物削減」「複数買いより1本」の表現が、他社製品の否定と受け取られないよう、比較対

象を明示せず自社製品の価値提案に留める。ペルソナ設定が都市部働く女性に偏るため、多様なライフスタイルを否定しない配慮が必要。時短美容を訴求する際、丁寧なケアを否定する印象を与えないよう「質は落とさない」「丁寧に生きられる」のメッセージで補完。性別・年齢・職業に関する固定観念を強化しない表現を心がけ、多様な働き方・生き方を尊重する姿勢を保つ。

絵コンテ

